HolidayCheck-Award: Heide Spa unter Sachsens beliebtesten Hotels

12.02.2019 14:46 von Kevin Phillipp

HolidayCheck-Award: Heide Spa unter Sachsens beliebtesten Hotels

(Bad Düben/Wsp/kp). Das Bad Dübener Heide Spa Hotel & Resort belegt Platz 7 bei den beliebtesten Hotels im Freistaat Sachsen. Das bescheinigte in der letzten Woche Dragan Zovko. Der junge Münchner überreichte mit dem HolidayCheck-Award eine der wichtigsten Auszeichnungen auf dem Gebiet der Hotelbewertungen. Im deutschlandweiten Vergleich erreichte das Vier-Sterne-Superior-Hotel aus der Kurstadt einen respektablen 108. Rang.

„Ich bin heute tatsächlich nur der Überbringer. Ausgezeichnet wurden Sie von Ihren Gästen", betonte Zovko. Schließlich wird beim Internet-Portal HolidayCheck vordergründig bewertet. Mindestens 50 Feedbacks müssen im Laufe des Jahres eingehen, im Schnitt mindestens fünf von sechs möglichen „Sonnen" vergeben sowie eine Weiterempfehlungsrate von mindestens 90 Prozent vorgewiesen werden. „Die beliebtesten zehn Hotels aus jedem Bundesland bekommen dann unser Gütesiegel. In Sachsen waren es 50, die die Kriterien erfüllten", erklärte Zovko.

„Wir motivieren unsere Gäste, uns zu bewerten. Nur so können wir uns nachhaltig verbessern", weiß Marketing-Leiterin Susann Schmieder. Gelohnt hat sich dies allemal: Das Heide Spa ist

„Wiederholungstäter", wie Zovko bemerkte. Den HolidayCheck-Award gab es nun zum vierten Mal in Folge. Der Gold-Award winkt bei Nummer fünf.

Kurdirektor und Heide-Spa-Geschäftsführer Ole Hartjen hat auch gleich ein Erfolgsrezept parat: „Wir haben im Sommer 2017 begonnen, uns teilweise neu aufzustellen. Seitdem legen wir einen noch größeren Fokus auf die Gästebewertungen sowie die Qualität der eigenen Dienstleistungen." Man habe sich dabei auch externe Unterstützung von einem Trainer ins Haus geholt. Seit Herbst 2018 kümmert sich zudem eine Gästebetreuerin um die Belange der Besucher. „Was ich im Netz lese, macht zu mehr als 50 Prozent aus, für welches Hotel ich mich entscheide. Das ist erwiesen", verrät Hartjen.

Das Heide Spa boomt, schraubte die Auslastung in den letzten drei Jahren von bereits starken 70 auf 91 Prozent (ohne neuem Anbau). Das Kurhotel profitiere „von der tollen Entwicklung der Leipziger Messe" (Hartjen), das wachsende Tagungsgeschäft, aber auch zahlreichen Wellness-Suchenden. „Wir wollen uns Schritt für Schritt zum Ferienhotel entwickeln. Die Voraussetzungen mit unseren Outlets, wie Bad und Sauna, sind bestens,", sagt der Kurdirektor.

Übrigens: Im sächsischen Vergleich überzeugte in diesem Jahr das Hapimag Resort am Dresdner Neumarkt am meisten. Deutschlandweit landete das Landhaus „Meine Auszeit" im niederbayrischen Bodenmais an der Spitze.